

Se rendre visible et cultiver son réseau

Doctorat et culture du réseau

Un réseau est un ensemble de liens avec d'autres personnes, fondés sur la confiance. Le réseau peut être établi aussi bien dans un contexte personnel que professionnel, et être constitué de relations directes, ou bien indirectes par l'entremise de son réseau direct. Il existe des réseaux formalisés, par exemple par des structures ou outils visibles ; de façon complémentaire, les interactions informelles sont également importantes pour le développement du réseau. Un réseau peut être à l'échelle locale, nationale ou internationale. Il peut être physique ou virtuel.

La pratique de la recherche et l'environnement professionnel du doctorat sont particulièrement propices au développement de la culture du réseau. En effet, les doctorants sont amenés à interagir régulièrement avec les autres doctorants et collègues CDD ou permanents, leurs encadrants, les personnels impliqués dans leur accompagnement (école doctorale, formations complémentaires, etc.), avec d'éventuels collaborateurs du secteur académique ou de l'entreprise, etc. Les discussions quotidiennes, les présentations ponctuelles devant la communauté, les événements conviviaux sont autant de moments propices au renforcement des liens professionnels et personnels des doctorants.

Tisser des liens permet à la fois de prendre de l'information, mais aussi d'exprimer son point de vue, de manifester son intérêt pour des sujets précis, de faire connaître ses intentions et ses compétences. Cette visibilité est un élément important pour la poursuite de carrière, quelle qu'elle soit. En effet, le partage d'informations et de marques d'intérêt favorise le fait d'être au courant de certaines opportunités, afin de pouvoir se positionner au bon endroit au bon moment. Ce partage permet aussi de connaître le contexte, le vocabulaire, les prérequis pour se positionner de façon pertinente et ainsi d'améliorer la visibilité de sa candidature.

Qu'attendre d'un réseau de docteurs ?

Les docteurs se positionnent de façon naturelle dans un réseau riche et diversifié, constitué en particulier d'autres docteurs qui partagent l'expérience de la recherche. Les discussions entre docteurs, dans un esprit de partage et d'ouverture à l'autre, sont particulièrement importantes pour la recherche d'emploi et pour développer et entretenir un réseau sur le long terme. Ces moments d'échanges se révèlent utiles pour :

- rencontrer de nouvelles personnes sans but précis *a priori* ;
- travailler sur la présentation et la réflexion sur son parcours professionnel passé et projeté ;
- confronter son expérience individuelle à celles d'autres semblables, lutter contre l'isolement identitaire ;
- se renseigner sur d'éventuelles connaissances complémentaires à acquérir ;
- rendre visible ses compétences et ses intérêts ;
- partager la connaissance d'outils pour la recherche d'emploi (par exemple le dispositif Jeune Docteur du CIR) ;
- participer à l'organisation d'actions collectives, favorisant le développement du réseau et la montée individuelle en compétences ;
- sans oublier de prendre plaisir à ces moments d'échanges : plaisir de faire de nouvelles rencontres, de se retrouver d'une fois sur l'autre, d'apprendre, de donner et de recevoir, plaisir d'être surpris, de boire un verre, de découvrir des lieux, etc.

Créer ou rejoindre des réseaux

Différents types de réseaux sont accessibles aux docteurs, ou peuvent être créés lorsqu'ils ne sont pas déjà formalisés. Au cours du doctorat, les doctorants sont au cœur d'un réseau pour mener à bien leurs travaux de recherche et sont incités à profiter de toutes les opportunités que le doctorat leur offre pour développer leur réseau de façon proactive : conférences de recherche, moments conviviaux en marge des échanges scientifiques, formations complémentaires et activités connexes (enseignement, implication institutionnelle ou associative), etc. Lors d'une recherche d'emploi, les doctorants et docteurs peuvent identifier plus spécifiquement certains événements en lien avec le ou les secteurs d'activité visés, et y participer afin de rencontrer des personnes de ces communautés.

Forts de leur expérience doctorale, les docteurs sont amenés à bénéficier et à contribuer à différents types de réseaux :

- réseaux de docteurs issus de son équipe de recherche ou laboratoire ;
- réseaux d'autres collègues, co-auteurs, collaborateurs, membres du comité de suivi individuel, membres du jury de soutenance de thèse ;
- réseaux de la communauté scientifique, de groupements de recherche, de sociétés savantes, de pôles de compétitivité ;
- réseaux *via* la mise en relation par son directeur de doctorat ou d'autres collègues : les personnels plus expérimentés peuvent avoir davantage de liens et davantage de liens approfondis ;
- réseaux d'anciens : école doctorale, collèges doctoraux et universités, *alumni* ;
- associations de jeunes chercheurs (doctorants et jeunes docteurs) ;
- réseaux dématérialisés *via* internet et plateformes socio-professionnelles ([LinkedIn](#), [Viadeo](#), [ResearchGate](#)) ;
- réseaux personnels (famille, amis, camarades de promo, etc.).

Actions de l'ANDès :

→ la **Communauté Française des Docteurs** fournit plusieurs outils de développement du réseau virtuel (groupes [LinkedIn](#) ne regroupant que des personnes dont le doctorat a été vérifié et [Facebook](#)) ou par des rencontres de vive voix (afterworks des antennes locales de la CFD, [JCFD](#), etc.)

→ l'ANDès est membre du réseau international [ICoRSA](#) (International Consortium of Research Staff Associations)

Maîtriser son identité numérique en ligne

Participer à des réseaux en ligne conduit à construire une identité numérique qui combine des aspects personnels et professionnels. Il est utile de contrôler et de mettre à jour cette identité numérique pour maîtriser sa propre visibilité professionnelle, en particulier dans le cas où l'on souhaite afficher son expertise de recherche.

Plusieurs éléments de cette identité numérique peuvent être liés au doctorat. Certains sont créés par des tiers, comme l'identifiant [IdRef](#), géré par l'Agence bibliographique de l'enseignement supérieur ([ABES](#)), créé pour tout auteur d'une thèse de doctorat. D'autres sont mis en ligne volontairement, par exemple en créant son [CV HAL](#) dans l'archive ouverte [HAL](#), qui permet de diffuser librement les publications issues de ses travaux de recherche, ou en créant son compte [ORCID](#) qui attribue un numéro individuel aux chercheurs, permettant de les distinguer d'homonymes dans la signature de leurs publications. Les femmes titulaires d'un doctorat peuvent également se créer un compte sur le site [expertes.eu](#) développé avec le soutien de France Télévision pour améliorer la visibilité dans les médias des femmes expertes.

Mobiliser et entretenir son réseau

Qu'il s'agisse de créer son réseau en établissant des liens de confiance ou de mobiliser son réseau, les docteurs transposent dans un autre cadre les méthodes qui ont été utilisées pour mener à bien leurs travaux de recherche en doctorat.

Mobiliser son réseau pour la recherche d'emploi est une démarche proactive : oser la rencontre, oser l'échange sont des éléments clés pour être en situation de saisir les bonnes opportunités. Pour solliciter une personne, il est conseillé de prendre le temps de proposer une discussion individuelle dans un cadre informel (par exemple pour un café ou un déjeuner), favorables aux échanges ouverts sur le parcours de la personne et sur l'intérêt que l'on porte aux différents sujets abordés, sans demander explicitement un emploi. Ces échanges peuvent également être l'occasion d'apporter son CV et de l'améliorer en fonction des opportunités visées.

Sur le long terme, il convient d'entretenir son réseau, car l'effet réseau fonctionne sous un format d'échanges : une personne qui ne fait qu'utiliser son réseau sans y contribuer se verra rapidement isolée et son réseau inopérant. Donner des nouvelles, partager des offres d'emplois ou des informations pertinentes pour son réseau, mettre en relation sont autant d'exemples de démarches d'entretien de son réseau, en plus de se rendre visible. Entretenir son réseau est une démarche volontaire à laquelle il convient d'accorder régulièrement un peu de temps : c'est toujours le bon moment de cultiver son réseau. Les vœux de la nouvelle année sont une occasion utilisée par beaucoup pour donner individuellement quelques nouvelles de son évolution professionnelle, de ses réalisations et de ses intérêts. D'autre part, les outils numériques favorisent la visibilité : même en-dehors d'une période de recherche d'emploi, il est pertinent d'actualiser régulièrement son CV en ligne et de partager des informations professionnelles. La richesse du partage d'un contexte professionnel permet à chacun d'avoir la possibilité de saisir une opportunité.