

Matinée ANDès : les docteurs, acteurs de l'innovation ? L'exemple rhônalpin

Matinée du 29 mai 2010
9h30 - 13h30, dans les locaux de l'INRP à Lyon

Contexte

Docteurs, acteurs de l'innovation : une évidence à redécouvrir ou à revisiter. Pour avancer sur le sujet, nous avons donné la parole aux professionnels qui font l'innovation ou qui l'accompagnent en Rhône-Alpes.

En ce début de XXIème siècle, face à des marchés saturés et à des consommateurs moins passifs et plus exigeants, les entreprises font face à « l'impérieuse nécessité » d'innover.

Qui dit innover évoque inévitablement la recherche et donc les chercheurs. Lorsque l'on demande aux entreprises d'expliquer leur politique d'innovation, une justification répandue consiste à consacrer X% du Chiffre d'Affaire à la R&D, comme si c'était l'évidente démonstration d'une capacité à innover. Le modèle marquant des Trente glorieuses, fondé sur la séquence linéaire : recherche > technologie > innovation > accroissement du bien-être des utilisateurs ; reste toujours présent dans les esprits.

Pourtant, science et innovation ne sont pas nécessairement liées. Aujourd'hui, l'innovation est un processus complexe et collectif, impliquant des interactions parfois continues entre concepteurs, financeurs, réalisateurs et utilisateurs. En outre, plus de la moitié des innovations récentes sont de type sociales, organisationnelles ou commerciales donc déconnectées des sciences exactes et de la technologie.

En quoi la contribution d'un professionnel formé par la recherche est-elle déterminante pour ce processus d'innovation ?

Table ronde n°1

Du chercheur à l'innovateur

Innover, ce n'est pas uniquement chercher. Le passage d'une posture de chercheur à celle d'innovateur

Angelo BÉATI (Chargé de missions Innovation, Direction Recherche & Innovation, AREVA)

Davy BESSON (Chargé d'études, Ressources en Innovation)

Ali LAAYOUN (Responsable section Technologies moléculaires, bioMérieux)

Jacques MARTINAT (Responsable de la commission innovation, CGPME)



Ce passage à l'innovation se fait généralement après le doctorat. Qu'est-ce qui caractérise ces deux types de créatifs : le chercheur et l'innovateur ? En quoi la formation par la recherche aide-t-elle ce passage ? Quels conseils donner aux docteurs et nouveaux docteurs ?

«Il faut mettre le chercheur en situation d'innover c'est à dire lui fournir des problèmes concrets. Un chercheur est celui qui fabrique les fusils et les améliore, l'innovateur est un chercheur qui va aussi tenter de "chasser le gibier", c'est à dire mettre au point un prototype, une application »

Les innovations naissant au cœur des entreprises pour aller vers et en interaction avec la société, le docteur doit suivre le même cheminement et sortir de son laboratoire pour se tourner vers l'entreprise et la société.

Ramzi ABBES (Fondateur de Techlimed)
Gérard MARTIN (Fondateur de Atanor)
Fabrice PORTIER-FOZZANI (Administrateur de l'ANDès)
Lionel ROBINAULT (Fondateur de Fox Stream)
François ROY (Chargé d'affaire, Créalys)

Le docteur devient progressivement entrepreneur en « sortant du laboratoire ». C'est là qu'interviennent les structures d'accompagnement (107 structures de soutien à l'innovation uniquement en Rhône-Alpes) : il s'agit pour le docteur de créer une offre et trouver un entrepreneur. Qu'est ce qui motive le chercheur dans l'entrepreneuriat ? Etre innovateur implique-t-il d'être entrepreneur ? En quoi la formation par la recherche peut-elle aider dans ce cheminement ?

« 3 atouts cruciaux pour réussir dans la création d'entreprise : le savoir-faire du docteur (techniques, applications, etc.), son habitude de travailler avec le milieu industriel et sa capacité à trouver le bon incubateur pour construire un bon projet (juridique, etc.). Un bon créateur mais mauvais businessman devra s'associer à des profils complémentaires, gestionnaires / commerciaux, via des incubateurs par exemple »



Table ronde n°3

L'intégration au sein des entreprises

Les entreprises ont besoin de profils innovants pour les aider à créer de la valeur. La concurrence internationale amène un changement des mentalités dans les entreprises et les services des RH. Il y a une tendance des entreprises à s'ouvrir à la diversité par un discours mais aussi progressivement par les actes.

Amandine BUGNICOURT (Co-fondatrice de Adoc Talent Management)
Olivier CATEURA (Responsable du département Management Technologique et Stratégique, Grenoble EM)
Emmanuel DEJEAN (Consultant en innovation, EMROD Consulting)
Jean-Christophe DERUAZ (Directeur de Alerys)
Eric GUILLOT (Chercheur au Centre de Gestion Scientifique, Ecole de Mines de Paris, Paristech)



Comment intégrer un chercheur, un docteur, un profil innovant dans l'entreprise ?
 L'expérience des chercheurs et docteurs en entreprises et le point de vue des ressources humaines dans le recrutement de profils innovants. La question de la mutualisation des compétences innovantes entre entreprises.

« La concurrence internationale amène un changement chez les entreprises, et dans les mentalités des RH. L'image du docteur en entreprise est encore nouvelle, mais on le retrouve dans tous les pans de l'entreprise depuis ces 10 dernières années. »

Retrouvez très bientôt :

Le compte-rendu de la matinée
 Le film intégral de la matinée sur CANAL-U

Rendez-vous sur : www.andes.asso.fr